



VIZIJA

H2H konferencija je odgovor na potrebe tržišta; neinformiranost o svim ključnim procesima i načinima razvoja pojedinca, društva i poslovanja, krivi pristup ljudima i radnoj snazi (iako nekad učinjen u najboljoj namjeri), neiskorištavanje punog osobnog i poslovnog potencijala... rezultiraju slabijom ekonomskom situacijom od moguće, propadanje poduzetničkog sektora zbog lošeg upravljanja i nesvjesnosti pojedinca koji je i što predstavlja njegov ili tuđi potencijal.

Human to human pristup ponovo je u fokusu, postaje jedini prihvatljivi oblik poslovanja, a za to je potrebna edukacija LJUDI i pravilno upravljanje njihovim potencijalom. Zato smo osim po temi kojom se bavimo, drugačiji i po načinu na koji to radimo. H2H je mjesto opuštenog, interaktivnog načina edukacije, razmijene iskustava i primjera dobrih praksi.

MISIJA

Ovaj jedinstveni događaj specifičan je po tome što nije okrenut struci već je stručna konferencija okrenuta krajnjim korisnicima u poduzetničkom i gospodarskom sektoru. Mnoge procese vezane za HR (human resources) zapravo svatko od nas barem djelomično poznaje i susreće se s njima u različitim oblicima, razlika je u razini znanja, kontekstu i primjeni. Konferencija pruža priliku načiti razumjeti što sve pripada tom području, koliko je sve povezano i zašto je za uspješno poslovanje danas potrebno uljučiti i takva znanja.

Kvaliteta a ne kvaniteta i naglasak na human to human (H2H) pristup glavne su karakteristike konferencije. To omogućuju izabrani predavači sa kvalitetnim temama, koje upijate kroz interaktivna predavanja, a zatim na licu mjesta i usvajate kroz radionicu ili case study.

CILJ

- ▣ približiti ključnim ljudima malog i srednjeg poduzetništva važnost razvoja i upravljanja ljudskim potencijalima općenito i njezin utjecaj na poslovanje u 21. stoljeću
- ▣ primjerima iz prakse i regionalnom suradnjom potaknuti bolje razumijevanje potreba zaposlenika, dobavljača i kupaca, u svrhu boljeg iskorištenja resursa, osobnog razvoja i razvoja poslovanja
- ▣ potaknuti networking i razmijenu iskustava među dionicima
- ▣ kvalitetom sadržaja osim informiranja pružiti priliku za praktičnu primjenu stečenih znanja (case study ili radionica)

KOME JE KONFERENCIJA NAMIJENJENA

- ✓ poduzetnicima i direktorima organizacija malog i srednjeg gospodarstva
- ✓ menadžerima i voditeljima timova
- ✓ osobama zaduženim za strateške i razvojne odluke
- ✓ osobama koji žele razvijati sebe ili druge
- ✓ poduzetnicima početnicima i onima koji to žele postati
- ✓ svima koji žele razumjeti što znači potencijal, kako ga prepoznati i razvijati